

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

# Innovación al servicio de la sociedad

El grupo tecnológico Philips avanza en la política de sostenibilidad, que desarrolla a través de sus productos y servicios, la eficiencia de las operaciones y el compromiso de sus grupos de interés.

A. Medina, Madrid

“Trabajamos para mejorar la salud y el bienestar de las personas dentro y fuera de la compañía, así como la calidad del mundo en el que vivimos”, asegura Gerard Kleisterlee, presidente de Philips. El grupo tecnológico presentó la memoria de 2008, unificando en un único documento sus dos informes (financiero y social-ambiental), donde la sostenibilidad juega un papel fundamental como oportunidad de negocio y creación de valor y como plataforma de innovación y crecimiento en sus tres negocios (Consumo y estilo de vida, Salud y Alumbrado). Una política responsable que desarrolla a través de sus productos y servicios, su compromiso con la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental, la transparencia de las operaciones, el compromiso de sus empleados y la inversión social en las comunidades.

## Productos y operaciones

Un ejemplo de estos progresos es *EcoVision*. El grupo lanzó en 1994 este programa, que pretende mejorar la eficiencia de sus productos y operaciones. En 2007, actualizó sus objetivos en *EcoVision4*, que prevé que el 30%



Philips desarrolla productos para impulsar la educación en África.

de sus ingresos totales procede de productos eficientes en 2012. En 2008 ya supusieron el 25% de las ventas del grupo, frente al 3% de 2004. Philips lanzó al mercado el año pasado 91 productos eficientes, un 72% más. Para ser considerado como tal, es necesario que ofrezca una mejora significativa respecto a los del mercado o modelos anteriores en áreas como eficiencia energética, embalaje, sustancias peligrosas, peso, reciclaje, vida útil y fiabilidad. Además, se calcula su impacto ambiental durante todo su ciclo de vida (materias primas emplea-

das en la fabricación, utilización y eliminación).

## Medidas

Los objetivos de *EcoVision4* incluyen duplicar la inversión en innovaciones eficientes, hasta alcanzar los 1.000 millones de euros en 2012, e incrementar en un 25% la eficiencia energética y reducir un 25% la huella ecológica de sus operaciones. La compañía, que mide datos ambientales en instalaciones con más de 50 empleados, duplicó en 2008 el porcentaje de energías renovables adquiridas y recortó un 8% el dióxido de

## Tecnología LED para los escolares

Philips y el Gobierno holandés firmaron el año pasado un acuerdo para colaborar en el proyecto Sustainable Energy Solutions for Africa (Sesa), vinculado a los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas, cuyo objetivo es proporcionar servicios asequibles y sostenibles a diez millones de personas en países del África subsahariana. Unos 500 millones de personas del continente viven sin electricidad y el empleo de lámparas de queroseno supone riesgos para la seguridad y la salud.

El acuerdo contempla el desarrollo de una nueva generación de soluciones de iluminación, con tecnología LED, que funcionan con energía solar. Philips lanzará próximamente *My reading light*, una luz de lectura desarrollada para el sector educativo en África (se puede sostener en la mano o sobre la página del libro y su batería recargable tiene una duración de hasta nueve horas), que permitirá a una nueva generación de escolares continuar con sus deberes cuando anochezca.

carbono (CO2) procedente de viajes de trabajo, sustituyendo el avión por la videoconferencia y otros transportes.

Las medidas implican a proveedores y la sociedad. Así, ha trasladado esta política a la cadena de suministro. En 2008, realizó 572 auditorías a proveedores en Asia (el 80% en China) y Latinoamérica sobre derechos humanos, salud, seguridad y objetivos medioambientales. Además, llevará a cabo iniciativas adicionales, basadas en los principios de responsabilidad del productor, estableciendo en países como India, Brasil,

Argentina y China, sistemas ecológicos voluntarios de recogida y reciclado.

La compañía también contempla como una oportunidad medidas como la de la Unión Europea de sustituir las lámparas incandescentes, animando a gobiernos, ayuntamientos y consumidores a reemplazar estas bombillas por otras de menor consumo energético. La iluminación supone el 19% del consumo de la electricidad mundial y el 75% de los sistemas de iluminación que se utilizan en la actualidad están basados en tecnologías antiguas.