

ECONOMÍA

Mars camina hacia el chocolate sostenible

El grupo de alimentación se ha comprometido a que sus chocolatinas 'respeten' el medio ambiente y salvaguarden los derechos de los productores de cacao

RICARD GONZÁLEZ / Washington
Especial para EL MUNDO

El gigante de la alimentación Mars ha anunciado que se ha propuesto como objetivo para el año 2020 que todas sus chocolatinas sean producidas con productos sostenibles. Así pues, en los próximos años todos aquellos productores de cacao que quieran ser proveedores de la multinacional deberán cumplir una serie de estándares ambientales, además de laborales y productivos.

Según ha informado la compañía, este movimiento se debe a la voluntad de garantizar la provisión regular de una materia cuya producción se ve afectada notablemente por las condiciones climáticas en África Occidental, lo que provoca que su precio en los mercados internacionales sea muy volátil.

Durante los últimos años, la compañía ha adoptado una serie de medidas con esta misma finalidad. Por ejemplo, hace unos meses lanzó un proyecto, con un coste de 10 millones de dólares—más de siete millones de euros—, que tiene como objetivo diseñar el mapa completo del genoma del cacao para poder así ayudar a cultivar árboles que puedan sobrevivir a los rigores de las sequías, y de las epidemias.

«Es una elección apropiada para una provisión de un cacao estable, y de alta calidad en el futuro», ha declarado Howard-Yana Shapiro, directora del departamento de ciencia de Mars. «Creemos que esto es lo que hay que hacer como ciuda-



El empleado de una tienda repone productos de la marca Mars. / REUTERS

danos responsables del planeta».

Además de estabilizar la producción de cacao, la decisión servirá para satisfacer las conciencias de muchos consumidores europeos, que muestran una mayor preocupación por las cuestiones ambientales que

los norteamericanos. No en vano, las primeras chocolatinas sostenibles, las Galaxy, se venderán en Reino Unido e Irlanda, y en su envoltorio lucirá el sello de la ONG Rainforest Alliance.

El pacto alcanzado con esta or-

ganización social permitirá garantizar que los productores respeten el medio ambiente, y a la vez mejorar la calidad del cacao cultivado. «La industria del chocolate, como la del café, se está dando cuenta súbitamente del hecho que necesitan preocuparse por toda la cadena de producción, incluidos los granjeros», ha explicado Chris Wille, director del departamento de agricultura sostenible de Rainforest Alliance.

De acuerdo con la Organización Internacional del Cacao, un 90% de la producción mundial de esta materia prima alimenticia se realiza en pequeñas explotaciones de entre dos y tres hectáreas, lo que da trabajo a unos tres millones de pequeños granjeros. Según Wille, estos granjeros necesitan ser formados para que sus productos alcancen la mayor calidad. Se espera que la medida represente un coste adicional de producción de decenas de millones de dólares durante la próxima década. No obstante, la portavoz de la compañía ha asegurado que este incremento del coste no repercutirá en el precio de las chocolatinas que pagan los consumidores.

Probablemente, el movimiento de Mars se ha visto directamente incentivado por el realizado el mes pasado por Cadbury, su competidor, que informó que desde verano sus productos incluirán un sello de la ONG Fairtrade Foundation, como garantía de que se han elaborado según las normas del comercio justo.

> INFORME BBVA

El BCE dejará los tipos en el 0,75%

MADRID.— El Servicio de Estudios del BBVA prevé que el BCE realice dos recortes de 25 puntos básicos de los tipos de interés en mayo y junio, hasta dejarlo en el 0,75%. Además, apunta a otra posible bajada más en agosto o septiembre «si la actividad no mejora claramente» o se llega a una situación de deflación. / SERVIMEDIA

> TRANSPORTE

Caen los ingresos del Canal de Suez

EL CAIRO.— Los ingresos de Egipto por el uso del Canal de Suez bajaron en marzo un 21,3%, hasta 327,9 millones de dólares, en un periodo marcado por la caída de actividad por las crisis y el aumento de las operaciones de piratas somalíes en la zona. / EFE

> IBERDROLA

Más inversores institucionales

BILBAO.— El 40% de los accionistas de Iberdrola son ya inversores institucionales extranjeros, entre los que destacan grandes fondos de inversión. El resto del capital se lo reparten inversores nacionales (ACS, BBK, Banca...) y minoritarios. / EL MUNDO

Expansión

a&g Asesoría y Gestión

La Reforma del Sistema Financiero Español

Miércoles, 15 de abril de 2009. Auditorio Unidad Editorial. Madrid

D. David Vegara, Secretario de Estado de Economía, MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

D. Fernando Restoy Lozano, Vicepresidente, COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES (CNMV)

D. José María Roldán Alegre, Director General de Regulación, BANCO DE ESPAÑA

D. Cristóbal Montero, Coordinador de Economía, PARTIDO POPULAR (PP)

Dña. Soledad Núñez, Directora General del Tesoro, MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

D. Miguel Iricarri, Director General, A&G

D. Antonio de Lecea, Director de Asuntos Financieros y Económicos Internacionales, COMISIÓN EUROPEA

D. Antonio Cortina, Director Adjunto del Servicio de Estudios, GRUPO SANTANDER

D. José Luis Escrivá, Chief Economist, GRUPO BBVA

D. Juan José Toribio, Director, IFSF en Madrid

Información

Para ampliar información: 902 99 62 00 / 91 443 52 96 ó enviar un correo electrónico a: eventos@unidadeditorial.es
Encuentro gratuito. Plazas limitadas. Imprescindible confirmación por parte de la organización.