

CULTURA

MÁSTERS



A la izquierda, ilustración realizada por 'Max' para el taller de novela gráfica. A la derecha, el escritor Juan Marsé. / UAH

La palabra 'toma la palabra' en Alcalá

UNA CONFERENCIA DEL ESCRITOR ENRIQUE VILA-MATAS ABRIÓ LA APRETADA AGENDA CULTURAL PATROCINADA POR BANCO SANTANDER QUE ACOMPAÑA LA ENTREGA DEL PREMIO CERVANTES EN LA UNIVERSIDAD MADRILEÑA

JUANJO BECERRA

Cada año, el 23 de abril convierte a la Universidad de Alcalá (UAH) en capital hispanoamericana de la cultura. Bajo el vetusto y noble artesonado de su Paraninfo, los Reyes condecoran a las mejores plumas en castellano con el Premio Cervantes.

Desde el año 2000, el protocolario acto de alguaciles emplumados y otras solemnidades sólo es la guinda visible de la ebullición literaria, artística y musical que se cuece en la ciudad del Henares. Se trata del Festival de la Palabra, un variado manjar de actividades impulsadas por la UAH con el patrocinio de Banco Santander a través de su División Global Santander Universidades.

Este año, el honrado con el galardón es el escritor barcelonés Juan Marsé y los actos paralelos se han configurado como un homenaje a su trayectoria y al imaginario de novelas como *Últimas tardes con Teresa*, *Si te dicen que caí* y *Rabos de Lagartija*. Un homenaje al que arriman el hombro primeras espadas de la ciencia, la academia, el arte y la literatura.

La conferencia *Notas de vida y letras*, de otro escritor catalán, Enrique Vila-Matas, prendió ayer la mecha de la IX edición de esta primavera de las letras que se prolongará hasta el 30 de abril. «A mí me parece que en la obra de Marsé se ha tratado esencialmente siempre de algo tan elemental como esto: cruzar una calle y escaparse de casa y del barrio. Escaparse y, eso sí, luego convertir en territorio de ficción el barrio del que se ha escapado, sabiendo paradójicamente que ya nunca se volverá a él», dijo de su paisano el autor de *Bartleby y compañía*.

El 22 de abril, Juan Marsé celebrará un encuentro con sus lectores, pero no en Alcalá de Henares, sino en el Círculo de Bellas Artes de Madrid (13.00 horas). Pero los estudiantes de la UAH podrán disfrutar de su propio encuentro con el escritor. Será el 24 de abril a las 11.00 horas en el Rectorado.

Asimismo, el 23 de abril, tras los discursos de entrega del Premio Cervantes, los Reyes y el resto de asistentes al acto inaugurarán la exposición *Los mundos de Juan Marsé*,

un recorrido visual por la vida y la obra del autor de *El embrujo de Shanghai*, que incluirá 64 fotografías, así como originales de sus obras fundamentales y algunos objetos personales.

Mientras llegan esos momentos cumbre, y para calentar motores, hoy tomará el relevo de Vila-Matas el ganador del Cervantes en 2006, Antonio Gamoneda, ante estudiantes en la sede complutense del Instituto Cervantes (12.00 horas), pero los actos y los nombres propios se sucederán a lo largo de dos semanas de exposiciones, talleres, proyecciones...

Otro galardonado, José Jiménez Lozano (en 2002), hará lo propio mañana, y el ilustrador Francesc Capdevila, Max, dirigirá en la Escuela de Arquitectura, los días 15, 16 y 17 de abril, un taller de novela gráfica que girará en torno a la obra de Juan Carlos Onetti *El pozo*.

La próxima semana, el protagonista será de los científicos. El 21 de abril, tomará la palabra el científico Ginés Morata, y un día después, lo hará el paleontólogo de la Complutense Juan Luis Arsuaga.

Las claves para recibir la mejor formación en empresa

LA III EDICIÓN DE LA 'GUÍA DE ESCUELAS DE NEGOCIO Y ESCUELAS DE POSGRADO', EDITADA POR GACETA UNIVERSITARIA, SALE A LA VENTA

CAMPUS

Tradicionalmente, decir escuelas de negocios era decir trabajo seguro, pero también coto vedado para las élites y precios prohibitivos. Sin embargo, la entrada en el Espacio Europeo de Educación Superior y la introducción del máster como nivel oficial de las enseñanzas universitarias españolas, con la correspondiente adecuación de las

Business School... como a otras algo menos conocidas pero que han conseguido colocarse entre las mejores, como ESIC, el Centro de Estudios Financieros, la Barcelona Graduate School of Economics o el Instituto de Estudios Bursátiles.

En todo caso, los centros recomendados en la guía cuentan, en palabras de Martínez-Cubells, con «las titulaciones que demandan hoy las empresas y gozan de un profesorado excelente, lo cual es su mejor garantía».

Cada una de ellas aparece en la guía vinculada a su especialidad (Arquitectura e Ingeniería, MBA, Marketing, Diseño y Comunicación...) y a la comunidad autónoma en la que está ubicada cada una de ellas. Además, los alumnos indecisos tendrán a su alcance toda la información sobre cada escuela para elegir dónde se inscriben.

Las fichas de cada una de ellas recogen una breve descripción que incluye criterios como los requisitos de admisión, el método pedagógico y los servicios a los alumnos. Asimismo, se enumeran los másters que oferta cada centro precisando a quién va dirigido, las horas de formación,

el periodo lectivo y, sobre todo, el precio.

Este último oscila entre los 750 euros que puede costar el Curso Superior de Gestor de Sistemas de

la Calidad del Centro de Iniciativas Profesionales, hasta los 86.000 del Global Executive MBA del IESE. «Hay muchas novedades que brindan la posibilidad de tomar caminos diferentes a los que marca la carrera estudiada», concluye el director de Gaceta Universitaria en referencia a los cambios introducidos en la Educación Superior española por la convergencia europea.

COMO NOVEDAD, EL RÁNKING DE 2009 SE CENTRA SÓLO EN LAS 100 MEJORES ESCUELAS

LOS PRECIOS DE LOS MÁSTER Y CURSOS OSCILAN ENTRE LOS 750 Y LOS 86.000 EUROS



¿No utilizas las TIC en el aula?

10º Certamen Educared A Navegar

¡Participa y descubre todos los beneficios de la tecnología!

Modalidades de participación:

Web | Blog | Wiki | Educalab | Experiencias Didácticas

anavegar@educared.net
Tel: 902 905 544 / +34 981 905 021
www.madhusanet.net/anavegar10

Fundación Telefónica. Con el patrocinio de la Fundación Telefónica.



Fundación Telefónica. Con el patrocinio de la Fundación Telefónica.